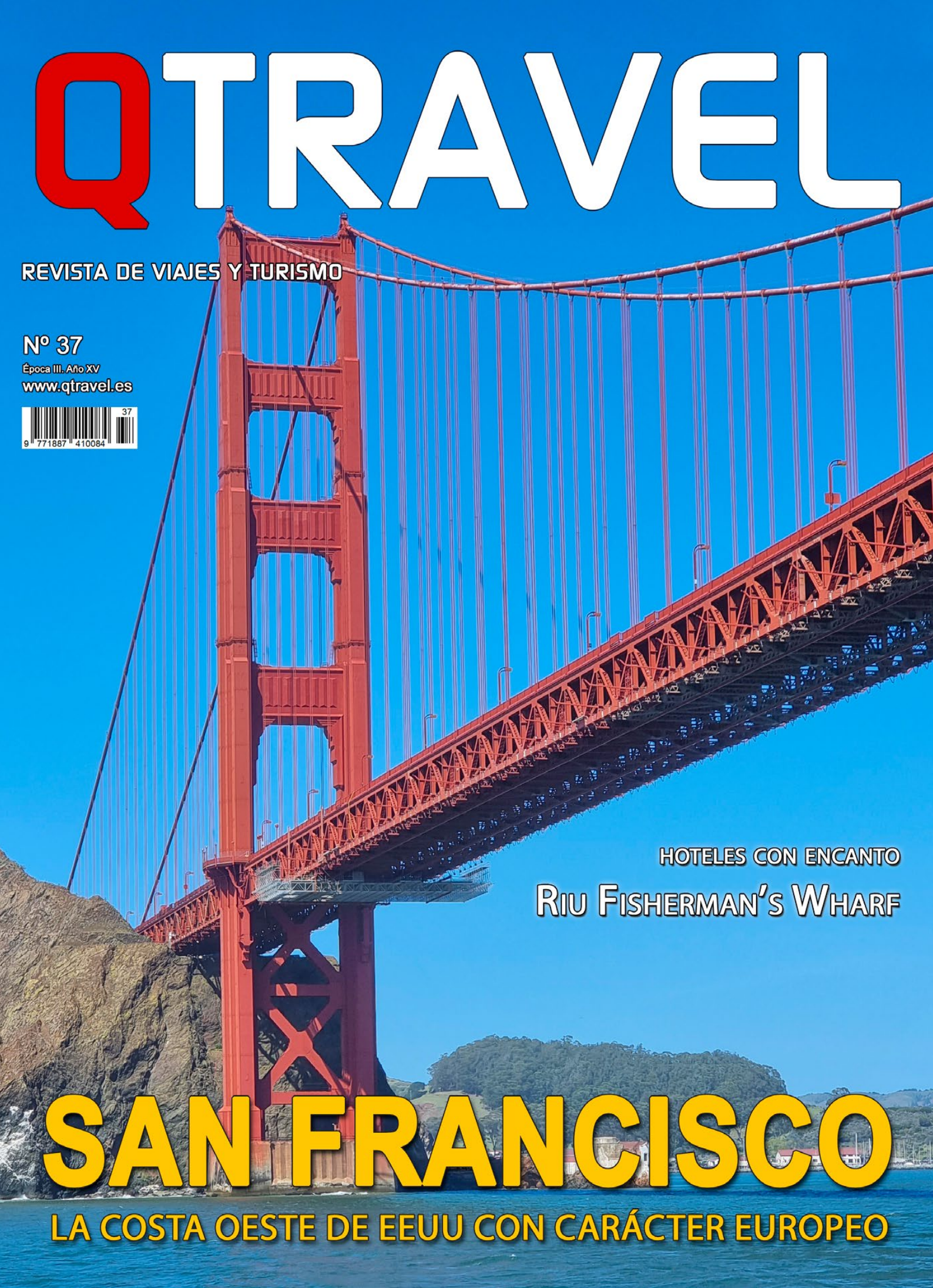
QTRAVEL

REVISTA DE VIAJES Y TURISMO

Nº 37
Época III. Año XV
www.qtravel.es
9 771887 410084 37



HOTELES CON ENCANTO

RIU FISHERMAN'S WHARF

SAN FRANCISCO

LA COSTA OESTE DE EEUU CON CARÁCTER EUROPEO

VIVE
formentera
La isla que desearás conservar
no solo en la memoria.
WWW.FORMENTERA.ES
Consell Insular
de Formentera

SAN FRANCISCO [4]
La costa oeste de EEUU tiene como meca la ciudad de San Francisco, que con su caracter europeo, aún conserva esa esencia de sus origenes españoles.

HOTEL RIU FISHERMAN'S WHARF [64]
Una buena ubicación, excelentes instalaciones y un aire español con comodidades de estilo americano es lo que ofrece el hotel.

Editorial

Este nuevo número de la revista **QTRAVEL** está dedicado de forma monográfica a la ciudad San Francisco. Es un destino que nos apetecía mucho mostraros en nuestras páginas desde hace ya tiempo y que gracias a las excelentes conexiones que de forma directa nos ofrece la compañía **LEVEL** desde Barcelona, nos ha permitido realizar este viaje en un vuelo directo de escasas doce horas. Sin duda toda una ventaja y que además, al ser una lowcost de larga distancia nos permite adaptar la tarifa seleccionada en función de nuestras necesidades. Para alojarnos hemos elegido la mallorquina **cadena Riu** y su **hotel Fisherman's Wharft** que además está situado en la mejor zona de la ciudad, a escasos metros del famoso muelle 39. En definitiva, un viaje perfecto para una ciudad con un carácter europeo que sorprende desde el primer minuto. Ya no solo te llevas un buen recuerdo de la ciudad en sí, sino que además sus habitantes también te facilitan una buena experiencia en el viaje, gracias a su mente abierta y ese espíritu multicultural único.

David Bigorra

QTRAVEL

PREMIO PICOT MEJOR REVISTA DE VIAJES DIGITAL 2017

Nº 37 - Época III - Año XV

EDITA

QTRAVEL
Teléfono (+34) 616 179 166
ISSN: 1887-410X

DIRECCIÓN

David Bigorra
david@qtravel.es

REDACCIÓN

Ángel Bigorra
angel@qtravel.es
Daniel Herrera
daniel@qtravel.es

CORRECCIÓN

Alicia Escribano

REDES SOCIALES E INTERNET

Twitter: qtraveldigital
Facebook: qtravel.es
Youtube: revistaqtravel
Instagram: revistaqtravel
Web: www.qtravel.es

DEPARTAMENTO COMERCIAL

revista@qtravel.es

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN SIN AUTORIZACIÓN EXPLÍCITA POR ESCRITO DEL EDITOR

SAN FRANCISCO

Texto de **David Bigorra** y **Alicia Escribano**. Fotografías de **Daniel Herrera** y **David Bigorra**

SAN FRANCISCO ES LA CIUDAD MÁS EUROPEA DE LA COSTA OESTE DE EEUU, UN DESTINO DE MODA POR SUS ATRACTIVOS HISTÓRICOS, SU OFERTA GASTRONÓMICA Y SU ACTITUD LIBERAL Y RELAJADA DE VIVIR. SAN FRANCISCO VIVE DE CARA AL MAR A PESAR DE SU CAMBIANTE CLIMA EN EL QUE EN UN SOLO DÍA PUEDES VIVIR LAS CUATRO ESTACIONES DEL AÑO. VISITAR SAN FRANCISCO ES ACERCARSE A UNA CIUDAD CON PERSONALIDAD PROPIA DENTRO DE LA GRAN AMALGAMA DE LIFESTYLES QUE AGLUTINA ESTE GRAN PAÍS.

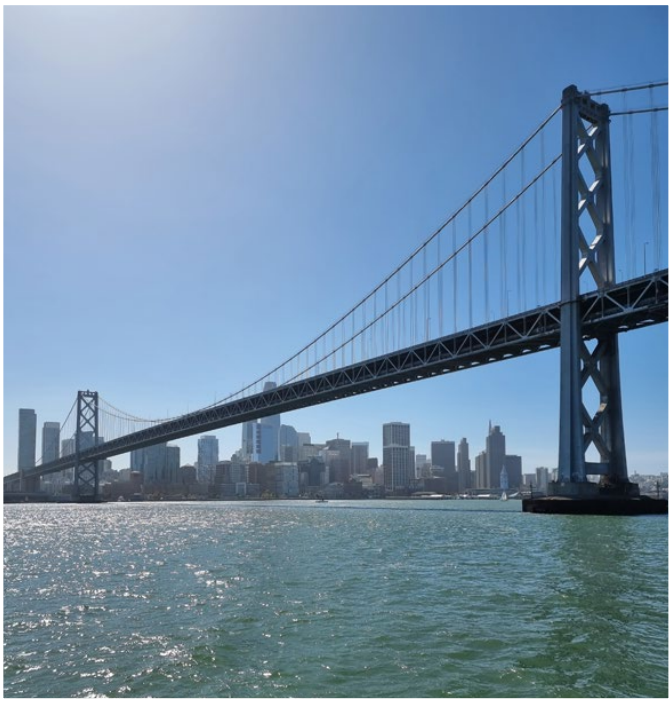
Del Ferry Building (Puerto de San Francisco) parten la mayoría de los ferrys que van a distintos puntos de la bahía.

San Francisco es, después de Nueva York, la segunda ciudad más densamente poblada de los Estados Unidos, con casi 900.000 habitantes en un área de 122 kilómetros cuadrados. Aunque esta peculiaridad, no se transmite en su aspecto que, si bien posee un distrito financiero con los clásicos rascacielos, el resto de la ciudad se extiende a lo largo y ancho de esos 122 Km^2 con edificaciones exclusivamente de 2 o 3 plantas como máximo, dando una sensación en todo momento de espacio y amplitud.

La ciudad fue fundada en 1776 por misioneros españoles y desarrollada gracias a la fiebre del oro. A mediados de siglo XIX, llegaría la gran masa de inmigración, principalmente de Asia, que emigraban a la ciudad con la idea de hacer fortuna.

Fue gracias a las ganancias producidas por la fiebre del oro que San Francisco empezó a invertir en infraestructuras: El tranvía, los hospitales y colegios públicos, sistema de aguas, parques y bibliotecas datan de esa época.

En ese ritmo de desarrollo y progreso, llegaría el 18 de abril de 1906 un poderoso terremoto de 7'9 grados que sacudiría violentamente la ciudad. Devastación y caos invadió esa mañana



a San Francisco, pero lo peor estaba por llegar. El posterior incendio producido por la instalación de gas que ya poseía la ciudad y acompañado por las construcciones de madera de la mayoría de las casas, fue la devastación total de la ciudad. El 75% de la población perdió su casa.

Esto no amedrentó a sus ciudadanos, que reconstruyeron rápidamente la ciudad a sabiendas de que se encontraban sobre la famosa falla de San Andrés y que muchos expertos pronosticaban el "Big One" un terremoto de magnitud superior a 8 el cual podría destruir otra vez la ciudad. Hoy San Francisco es un referente mundial como ciudad tecnológica, sede de empresas como Google, Uber, Amazon o Facebook, entre otras muchas.

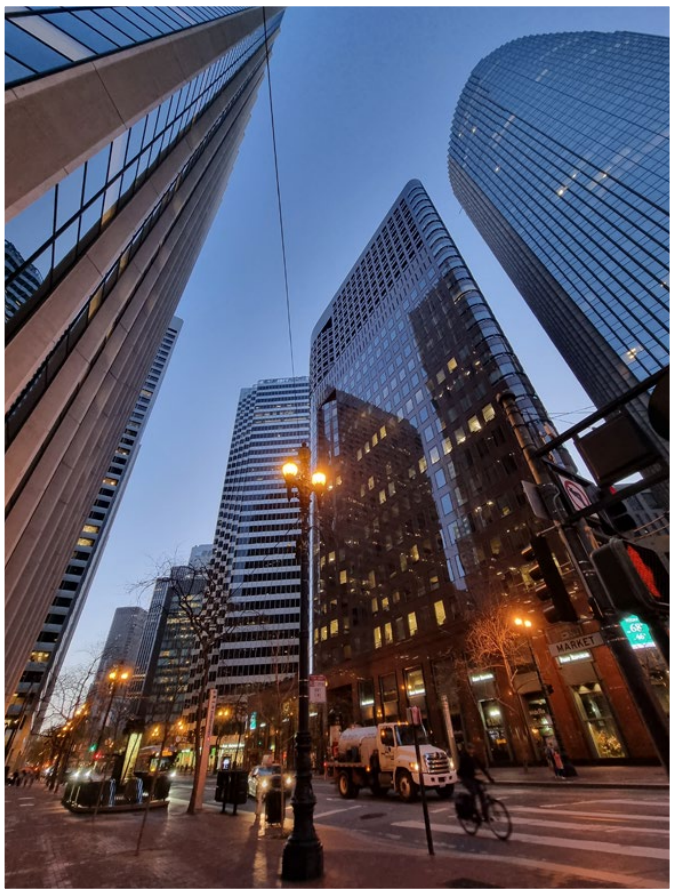
Market St. es de las avenidas más largas de la ciudad, atraviesa todo el distrito financiero y comercial.

SAN FRANCISCO EN LA ACTUALIDAD

San Francisco ha pasado a la historia por su famoso "verano del amor" y el movimiento hippy que transformó la ciudad, a finales de los años 60 del siglo XX, en un escaparate de los nuevos valores culturales, sociales y sexuales de la joven generación americana. Aquel movimiento contracultural revolucionó a una ciudad que arrastraba un pasado marcado por la inmigración europea y asiática, la fiebre del oro, el comercio y un devastador terremoto. Pero hoy en día, San Francisco es un excelente reclamo turístico en la Costa Oeste de EEUU. Es una ciudad moderna, de aires mediterráneos y europeos, en la que se respira un ambiente diferente a otros polos turísticos del país. Meca del sector LGTB+ en Estados Unidos, San Francisco ofrece al visitante un repertorio de atractivos patrimoniales que ayudan a entender su pasado y diferentes zonas y barrios que ofrecen una diversidad muy estimulante para el que la pasea por primera vez.

San Francisco es una ciudad fácil para el turista, incluso para el que no habla inglés, ya que la presencia latina tiene un peso considerable y sus ciudadanos están más que acostumbrados a convivir con gentes venidas de otras partes.

Tradicional imagen de las calles de San Francisco.



Para recorrer la ciudad y aprovechar mejor cada jornada de visitas, es más práctico usar alguna aplicación de taxis con conductor particular (UBER) porque el tráfico es fluido y los precios del transporte público (tranvías) son tan elevados o más que en algunas capitales europeas. Así pues, las cuentas salen rápido si viajáis como mínimo 2 personas o más: Un vehículo VTC es mucho mejor que el bus o el tranvía y sobre todo, no dependes de unos horarios y líneas (bus) algo complejas para un turista. La idea de ir andando a los lugares porque en el mapa aparenta relativamente cerca, puede llegar a ser una pesadilla: los mapas no tienen en cuentas las empinadas calles.

Altar de la antigua Misión Dolores.

SAN FRANCISCO (DE ASÍS)

El barrio de La Misión de San Francisco conecta al viajero con el germen de la ciudad y con el origen de muchos de los nombres que relacionan a Estados Unidos con el viejo continente; y más concretamente con España. En un país donde cada piedra con algo de historia es venerada, esta pequeña iglesia constituye un orgullo patrio para los norteamericanos y para el turista europeo (y no nos engañemos, sobre todo el que viene de España). El edificio, hoy patrimonio de la ciudad, es la confirmación de que Estados Unidos no sería lo mismo sin la aportación que hicieron a su cultura los misioneros y conquistadores llegados de Castilla.

La misión Dolores fue el primer edificio que se puso en pie en el territorio del actual San Francisco. Fue levantada por los monjes franciscanos Pedro Cambón y Francisco Palóu, un gallego y un mallorquín que evangelizaron en la Alta California junto al popular Fray Junípero Serra. Corría el año 1776 y a pesar de las adversidades del clima (San Francisco es una ciudad fría, de fuertes vientos), consiguieron asentar un núcleo de población junto a los indios de la zona, los "olhone".

LA ANTIGUA MISIÓN DOLORES (IZQUIERDA) Y LA NUEVA IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

Cementerio histórico de la antigua Misión Dolores de San Francisco de Asís.

Hoy en día esta pequeña iglesia, que pasa desapercibida entre avenidas y tranvías, es la única de las 21 misiones californianas que se conserva intacta, sobreviviendo al terremoto de 1906 y a los intereses inmobiliarios de la ciudad.

Pasear por el edificio, sus estancias y sobre todo el patio (con un cementerio donde están enterradas algunas personalidades de la ciudad), es un remanso de paz y un hermoso recuerdo al tesón de aquellos monjes empeñados en fundar un nuevo mundo, aunque fuese bajo la cruz de Cristo. La Misión Dolores es sin lugar a dudas un lugar histórico para visitar.

DOLORES PARK, LA GRAN VENTANA

A un par de calles de esta misión tenemos el parque Dolores, otra de las visitas más atractivas de San Francisco. Ubicado en una colina privilegiada de la ciudad, este parque es el punto de reunión de la ciudad, sobre todo los domingos en los que acompaña el clima.

Dolores Park concentra mejor que ningún otro lugar de la ciudad, el espíritu californiano de hacer deporte, compartir un picnic con amigos, pasear el perro y simplemente echar la tarde. Junto a parejas de enamorados y grupos de amigos (en

DOLORES PARK ES LA GRAN VENTANA HACIA EL DOWNTOWN DE SAN FRANCISCO

Sin duda Dolores Park posee las mejores vistas de la ciudad.

su mayoría estudiantes o profesionales jóvenes), se dejan ver músicos callejeros que ofrecen su arte en un ambiente de alegría, mientras algún solitario lector participa de la fiesta a su manera.

Para nosotros como turistas, este parque nos regalará, además de la experiencia, unas de las mejores fotografías de nuestro viaje, toda una ventada a la ciudad de San Francisco, ya que desde esta colina las vistas son poderosas: el verde del prado y el gris de los rascacielos hacen una combinación que impacta. Definitivamente, hay que reservarse un rato del domingo para pasarse y disfrutar de Dolores Park.

CADA DÍA CIENTOS DE PERSONAS SE REÚNEN AL MEDIO DÍA EN EL PARQUE PARA ALMORZAR

El skyline de la isla de Alcatraz quedará grabado en las pupilas del visitante por mucho tiempo.

ALCATRAZ, UNA ISLA DE PELÍCULA

No hay nada más cinematográfico en San Francisco que esta pequeña isla que Hollywood ha convertido en un mito; algo que han sabido aprovechar muy bien las autoridades turísticas de la ciudad. Desde hace años, Alcatraz es la visita estrella en San Francisco y aunque es famosa por la prisión de alta seguridad que funcionó entre los años 30 y 60 del siglo pasado, Alcatraz fue también testigo del pasado español en territorio americano. Durante miles de años, esta isla estuvo tan solitaria como el resto del territorio del actual San Francisco y no fue hasta la llegada de los españoles que la isla se convirtió en una fortificación militar española. Fue en 1.775, un año antes de la creación de la famosa misión española, cuando el teniente Juan Manuel de Ayala bautizó la isla como "La Isla de los Alcatraces", hasta que la reina Isabel II la vendió a Estados Unidos en 1.843.

Desde el muelle 33 de la ciudad parten los barcos que, cargados de turistas, estudiantes y curiosos del "turismo carcelario", van hacia Alcatraz motivados por ver de primera mano cómo era la mítica prisión en la que cumplieron condena los más peligrosos presos de EEUU del siglo XX.

LAS CELDAS MEDIAN 2,7 METROS DE FONDO, 1,5 METROS DE ANCHO Y 2,1 METROS DE ALTO. SU MOBILIARIO ERA UN ESCRITORIO METÁLICO PLEGABLE CON SILLA INCORPORADA, UN LAVABO Y UN INODORO ADEMÁS DE DOS BALDAS EN LA PARED A MODO DE ESTANTE. SE COMPLEMENTABAN CON UN CAMASTRO PARA DORMIR CON COLCHÓN, MANTA Y ALMOHADA.

Junto al muelle encontramos uno de los edificios principales de la cárcel.

Alcatraz era una prisión de prisiones. Aquí era trasladado todo presidiario que no podía seguir encarcelado porque su conducta ya no permitía su "reinserción" que es en teoría la utilidad de una cárcel, reeducar y reinsertar al prisionero.

Los que venía a Alcatraz, venían a una prisión donde eran confinados aquí simplemente porque no fueron condenados a muerte.

El cierre de la prisión estaba cantado desde un año antes: la fuga nunca reconocida de Frank Morris y los hermanos John y Clarence Anglin, en junio de 1962, y la mala fama del penal por las brutales condiciones de internamiento de sus reclusos provoco su cierre.

La instalación está prácticamente intacta desde que se cerró en 1963. Eso hace que impresione más la visita.

La visita sí o sí merece la pena, ya que se hace al ritmo que cada uno decide; es de agradecer que puedas quedarte en cada punto de la visita el tiempo que te apetezca para tomar fotos o simplemente sentarte y contemplar los detalles del lugar. La visita se hace con o sin audio guía (es gratuita), aunque es muy recomendable

Una de las celdas que protagonizó la famosa fuga.

usarla ya que es un documento sonoro de gran calidad (también en español), con testimonios de antiguos presos y trabajadores que te van contando sus vivencias a medida que visitas cada estancia del presidio.

Pasear por las galerías, la oficina del alcaide, las casas de los trabajadores, la enfermería o el patio de los presos es como colarse en una de tantas películas que hemos visto ambientadas en prisiones norteamericanas de la primera mitad del siglo XX. No es un decorado, es un museo vivo y bien conservado, a medio camino entre la historia y el morbo (hay visitas nocturnas también). Interesante además, descubrir todos los detalles de cómo se produjo la famosa "fuga de Alcatraz", que si bien en su día puso en jaque mate a las autoridades carcelarias del país (demostrando que Alcatraz no era infalible), hoy es un motivo más para atraer a miles de turistas que por unas horas, experimentan lo que supuso vivir en la mítica roca.

Desde el mirador de Northbound, al otro lado del puente, se observa perfectamente la estructura metálica.

EL GOLDEN GATE, MÁS QUE UN PUENTE

El Golden Gate es la imagen de San Francisco, su mejor embajador y todo un símbolo del sueño americano. Todo Estados Unidos siente orgullo patrio al ver la imagen del Golden Gate, un prodigio de la ingeniería que representa el valor y esfuerzo del pueblo americano. Solo mide 2,7km y está a 227 metros de altura, lo cual no le hace un puente especial, pero una vez más, el cine y el haber visto tantas veces su imagen en películas, series de televisión y documentales, le ha convertido en un puente muy popular en todo el mundo. Su color rojo es otra de sus señas de identidad, un tono ideal para ser visto por todos los barcos que circulan por la zona (muchas veces con una intensa niebla). Dicen que septiembre y octubre son los mejores meses para ver el Golden Gate despejado, por eso si en se visita la ciudad en otra época del año y una mañana aparece el sol sin rastro de nubes, hay que aprovechar y hacer la visita al puente.

El Golden Gate se puede observar desde varios miradores, que ofrecen puntos distintos y diferentes fotografías. En el lado de San Francisco hay un enorme parque que, junto a la playa, permite ver una panorámica total de la

NAVEGAR POR DEBAJO DEL GOLDEN GATE ES POSIBLE GRACIAS A LAS EXCURSIONES POR LA BAHÍA EN CATAMARÁN QUE REALIZA LA EMPRESA ADVENTURECAT.COM

Vista del Golden Gate y el fuerte de la Guerra de Sucesión.

construcción y que culmina en un fuerte que hay a los pies del puente. Ese fuerte es una versión más moderna del que fundaron los españoles a su llegada y que fue la primera edificación española en la zona. Ese fuerte tiene entrada gratuita y permite, desde el piso más alto, hacer fotografías muy impactantes del Golden Gate. Desde en una embarcación desde la propia bahía es otro punto de vista increíble.

Otros puntos están al otro lado del puente, que muchos turistas atraviesan en bici, a pie o con el bus turístico. Desde allí se toman fotos de la ciudad de fondo y el Golden Gate en primer plano.

Pero la mejor vista no está aquí, esta desde Battery Spencer, muy cerca, pero a la vez algo retorcido su acceso. Una vez en el lugar, vais a saber por qué es el mejor lugar: Estamos sobre el puente, como levitando sobre él. Toda la bahía, el puente y la ciudad está a nuestros pies. El viento que sopla, complementa el resto de la sensación de que estamos allí como volando.

Las distancias son enormes y lleva su tiempo hacer todo el recorrido de miradores, así que hay que decidir bien la ruta y calcular las horas que invertir en una de las excursiones más espectaculares de la ciudad.

SIN DUDA LA MEJOR VISTA DEL PUENTE Y LA CIUDAD SE OBTIENE DESDE BATTERY SPENCER

La zona comercial de los muelles se concentra principalmente en el pier 39.

LA BAHÍA: LA PROTAGONISTA EN LA CIUDAD

San Francisco vive mirando al mar, a su costa, qué tantos beneficios le ha dado durante años. Cuando un turista observa por primera vez el mapa de la ciudad, se da cuenta de la gran cantidad de "piers" (embarcaderos) perfectamente organizados a lo largo de la bahía. Cada embarcadero tiene su función y ofrece un servicio distinto a la ciudad. El más céntrico es el conocido como "Embarcadero" y acoge la estación de los ferrys que unen San Francisco con localidades cercanas. Está al final de una gran avenida, **Market Street**, que pasa por todo el distrito financiero. Al llegar al mar, Market Street culmina con una gran torre de estilo español, conocida como **Ferry Building**. Dentro, además de dar acceso a la central de ferrys de la ciudad, hay un gran centro comercial gastronómico. Allí se llaman "farmer's market" y hay varios por toda la ciudad.

Otro de los embarcaderos más populares es el ***pier 33***, que ya dijimos que es desde donde salen los ferrys que van a **Alcatraz**. En el ***pier 39*** hay un bullicioso **centro comercial** con tiendas y restaurantes frecuentado por turistas y grupos de gente joven. Tiene mucho ambiente, sobre

DESDE LA BAHÍA SE OBTIENEN LAS MEJORES VISTAS DEL SKYLINE DE SAN FRANCISCO, CONJUGANDO EN UNA SOLA VISIÓN, LOS RASCACIELOS DEL DISTRITO FINANCIERO, LA PROPIA CIUDAD Y LA ZONA PORTUARIA.

La colonia de leones marinos de San Francisco se encuentra instalada en el Pier 39.

todos si se quiere cenar tarde y el resto de la ciudad ya ha cerrado sus restaurantes). En este ***pier 39*** las grandes estrellas son los **leones marinos**. Hay instalada, desde hace décadas, una colonia de estos animales que viven en libertad y que han hecho de ese embarcadero su casa y un espectáculo para grandes y pequeños. No es un zoo, no es un show marino, es algo espontáneo que se ha consolidado y constituye un punto turístico más a visitar.

Y por último está el ***pier 45***, conocido por el gran cartel de **"Fisherman's warf"**, otro icono de la ciudad. Este embarcadero conserva un aire marinero con chiringuitos de pescadito al estilo español y es más frecuentado por el público local. Fue el primer puerto real de San Francisco y uno de los más importantes puertos marítimos de California. Hasta la década de los 50 del siglo pasado, este era el epicentro de la ciudad y donde estaba el ambiente vibrante de ir y venir de gentes. Pero los tiempos y las modas cambian y el ***pier 45*** conserva algo de aquel esplendor del pasado, con un punto decadente que le da cierto encanto en la actualidad.

En este embarcadero tenemos varios puntos turísticos que interesan: los ferrys y catamaranes

USS Pampanito y el submarino Jremiah O'Brien.

turísticos que navegan por la costa de San Francisco y **dos barcos-museo de la Segunda Guerra Mundial**. Los ferrys zarpan a varias horas del día, pero es recomendable, sobre todo si el día es claro, tomar el que parte al caer el sol. Normalmente, son barcos que cruzan el Golden Gate, se acercan a la costa de Alcatraz y se pasean por toda la bahía de San Francisco. Las panorámicas son preciosas, además de ser un trayecto relajante que apetece después de tanto caminar por la ciudad. Respecto a los barcos museo, decir que están amarrados de por vida y han quedado como testimonio de lo que significó para la ciudad la Segunda Guerra Mundial. Son el **submarino USS Pampanito y el barco Jeremiah O'Brien**. Pampanito hundió 6 barcos enemigos y rescató a 73 hombres. Se puede visitar el interior y parece de película que en un espacio tan pequeño llegasen a convivir 80 militares. El Jeremiah formó parte de la Operación Neptuno, clave en la invasión del famoso Día D.

LA MEJOR MANERA PARA ADMIRAR LA BAHÍA DE SAN FRANCISCO EN TODO SU ESPLENDOR, ES REALIZAR UNA EXCURSIÓN EN CATAMARÁN O FERRY AL ATARDECER Y DISFRUTAR DE LA PUESTA DE SOL A CONTRALUZ DEL GOLDEN GATE, SIN DUDA EL MEJOR MOMENTO DEL DÍA.

La parada de la línea de Powell and Market siempre es la más concurrida por los turistas que visitan la ciudad.

LOS CABLE CARS, LA GRAN ATRACCIÓN

Que sería de San Francisco sin sus tranvías tradicionales, de madera, bien conservados y en perfecto funcionamiento más de 100 años después de su puesta en marcha. La ciudad ha sabido darle valor a algo histórico que quizás en otros continentes con mucho patrimonio, pasarían desapercibidos y simplemente se modernizarían. Pero estamos en EEUU y aquí cualquier cosa con historia y pasado, tiene un valor, de ahí que los cable cars sean hoy otro atractivo más en la ciudad. Más que un medio de transporte, los cable car son hoy en día un entretenimiento para turistas, una curiosidad y una rareza en un mundo encaminado al transporte eléctrico. Quizás por eso, por lo ecológico de su funcionamiento, los cable cars son una especie en extinción revalorizada, cuidada y mimada.

En 1873 entró en funcionamiento el primer tranvía eléctrico en San Francisco. Hasta entonces estaban arrastrados por caballos, pero la modernidad se impuso y empezaron a instalarse estos vagones de madera arrastrados por tracción de cable bajo tierra. En una ciudad de colinas y grandes pendientes, un tranvía movido

LOS DESNIVELES QUE DEBEN DE SUPERAR LOS CABLE CARS SON REALMENTE DE VÉRTIGO

Los tranvias tirados por cable son la seña de identidad de la ciudad de San Francisco.

por cables en la superficie era bastante inviable, de ahí que se optase por este otro sistema que no tuvo demasiado éxito ya en su época.

Hoy en día, los *cable cars* son Patrimonio Histórico Nacional. Llegaron a existir 23 líneas de las cuales solo quedan 3 en funcionamiento que suelen pasear turistas colina arriba, colina abajo. Es una curiosidad y un bonito homenaje al pasado de San Francisco. En la ciudad son queridos y respetados y precisamente por ese empeño popular, los *cable car* no fueron eliminados y hoy permiten a las nuevas generaciones ver de cerca cómo era el transporte público cuando las ciudades crecían con la industrialización del siglo XX.

Lo mejor, coger la línea de tranvía tirado por cable llamada Powel/Mason, sube desde la bahía, cerca de Fisherman's Wharf y termina en Powell St. Con Market St. Una experiencia increíble, donde vivirás en un recorrido de unos 20 minutos toda la esencia de la ciudad.

Van Ness Ave. California
52
& Market Streets
Kearny
GRANT

Vista parcial de las famosas casas de estilo victoriano conocidas como las "Painted Ladies".

EL ESTILO VICTORIANO DE "PAINTED LADIES"

La época victoriana influenció en la arquitectura de los Estados Unidos desde mediados del siglo XIX hasta casi los años 20 del siglo pasado. San Francisco, como otras muchas ciudades del mundo, construyó viviendas influenciadas por el estilo romántico y gótico que estaba de moda cuando reinó Victoria I, emperatriz del gran Imperio Británico que impulsó la Revolución Industrial. En San Francisco tenemos hoy testimonio de esa eclosión arquitectónica en muchas zonas de la ciudad (¡se calcula que unas 48.000 viviendas!), pero es el barrio de Haight Ashbury donde es más palpable la cantidad de casas señoriales que llegaron a construirse bajo esa moda. Las calles de este barrio considerado "de élite", acumulan una gran cantidad de casas de estilo victoriano por metro cuadrado. Ubicado en una colina con excelentes vistas a la ciudad, el "The Upper Haight", ha sido escenario de rodaje de varias películas y series de televisión que han popularizado este tipo de viviendas con aires de otros tiempos.

En el parque que hay junto a Alamo Square se reúnen jóvenes estudiantes y turistas con ganas de selfies para contemplar las siete casas más

Las casas construidas en madera conservan fielmente todos los elementos victorianos de la época.

famosas de la ciudad. Bajo el nombre de "Pink Ladies", estas viviendas de alto standing están ubicadas en una de las calles más altas del distrito, Market Street. La vista desde allí es inmejorable y las 7 casas, cada una de un color, constituyen uno de las fotografías que mejor identifican a San Francisco.

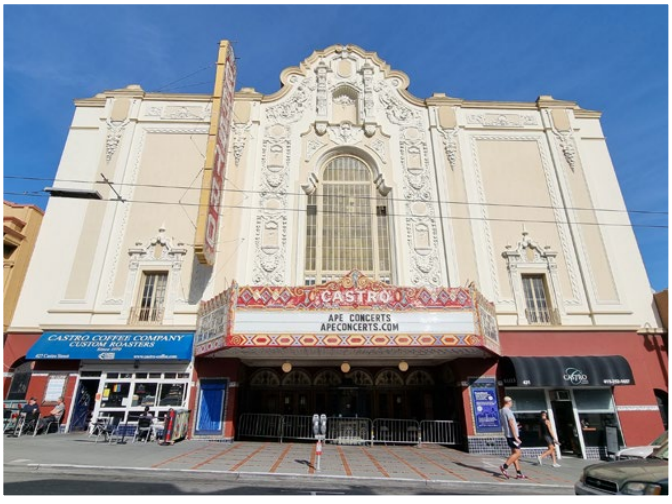
El hecho de estar pintadas de colores se lo debemos al movimiento hippy, que se atrincheró en esta zona degradada y olvidada por las clases acomodadas después del gran terremoto de 1906. Los hippies supieron ver su potencial (o simplemente era una zona económica donde vivir) y las reconstruyeron y pintaros de vivos colores. Hoy en día es impensable que las fachadas estén exquisitamente presentadas en azules, rosas, verdes o amarillos que le dan una vida y un estilo únicos a la zona. Aunque solo puedan vivir familias con cuentas corrientes muy saneadas, Haight Ashbury conserva aún cierto aire bohemio y en las calles más céntricas se acumulan tiendas de moda alternativa, cafeterías veganas, salas de conciertos y comercios con productos difíciles de conseguir en otros puntos de California. Con suerte aún es posible ver por allí paseando algún anciano hippy que vivió el esplendor de la ciudad cuando explotó el famoso "verano del amor".

Banderas arco iris en las farolas decoran el barrio e incluso los pasos de peatones están pintados con los colores LGTB+

CASTRO, EL BARRIO LGTB+

Si San Francisco es desde hace años el destino LGTB+ de moda en EEUU, es gracias al barrio de Castro, que debe su nombre al gobernador de California José Castro, líder de la oposición mexicana contra la toma de California por parte de EEUU. Hoy en día, el Castro que llama la atención y concentra los atractivos para el turista viajero, está entre las calles Castro Street y Market Street hasta la calle nª19, aunque en realidad, varios barrios cercanos a esta zona acumulan una importante presencia de la comunidad LGTB+ de la ciudad.

Antes de que Castro fuese lo que es hoy en día, se identificó por albergar colonias de inmigrantes irlandeses y escandinavos llegados a EEUU en busca del sueño americano. De hecho, entre 1.910 y 1.920, el barrio era conocido como "La Pequeña Escandinavia", por la gran cantidad de suecos, noruegos y finlandeses que vivían allí. Con la llegada de la Segunda Guerra Mundial, la armada de EEUU envió a San Francisco a muchos jóvenes considerados no aptos para la guerra por su condición sexual. En la ciudad estaba el tribunal militar que debía juzgarlos y así, empezaron a llenarse las calles de jóvenes gays llegados de todas partes del país. En los años 60



del siglo XX, con la llegada de nuevos valores más tolerantes y abiertos a la libertad sexual, el barrio empezó a identificarse con el colectivo gay de la ciudad hasta ser lo que es hoy en día, un lugar donde se respetan todas las identidades sexuales, corrientes, modas y tendencias que tengan que ver con la libertad en las relaciones personales y sexuales entre las personas. Es habitual ver pasear por Castro personas que practican el nudismo, el transformismo, artistas drag-queens, diseñadores bohemios y todo tipo de personal a cuál más variopinto.

En el barrio destaca su famoso teatro de 1.920, con una fachada icónica que recuerda el esplendor de otros tiempos, aunque ahora sea un cine que proyecta films clásicos. Otra foto obligada hay que hacerla en la estación Harvey Milk, homenaje al primer homosexual (reconocido) que ocupó un cargo en el gobierno de los Estados Unidos.

APROVECHANDO QUE ESTAMOS CERCA DEL BARRIO DE CASTRO, VISITAMOS EL EMBLEMÁTICO BARRIO DE HAIGHT-ASHBURY QUE ESTÁ A POCA DISTANCIA. EN LOS AÑOS 60, ERA EL EPICENTRO DE LA VIDA MODERNA EN SAN FRANCISCO. LAS CORRIENTES BOHEMIAS SE HABRÍAN PASO EN SUS CALLES E IMPONÍAN UNA IMPRONTA QUE DÉCADAS MÁS TARDE SERÍA UNO DE LOS ESTEREOTIPOS PRINCIPALES DE LA VIDA ALTERNATIVA EN LA CIUDAD. AQUÍ SURGIÓ LA CONTRACULTURA DEL FLOWER POWER Y ES EL LUGAR DONDE MUCHOS MÚSICOS DE LA ÉPOCA SE INSTALARON A VIVIR. JANIS JOPLIN, JIMI HENDRIX O JEFFERSON AIRPLANE. HOY ES UN BULLICIOSO BARRIO CON TIENDAS ALTERNATIVAS, ROPA DE SEGUNDA MANO, LUGARES PARA TOMAR COPAS CON MÚSICA EN DIRECTO O RESTAURANTES GENUINAMENTE CALIFORNIANOS. LLAMA LA ATENCIÓN A SIMPLE VISTA EL COLORIDO DE TODAS SUS CALLES.

PIEDMONT
BOUTIQUE

@MACE_WOD

Es imprescindible hacerse la foto en la calle más sinuosa de la ciudad.

LOMBARD STREET, LA CALLE MÁS SINUOSA

Entre las calles y avenidas más famosas de EEUU está Lombard Street, en San Francisco. Diseñada en 1.922, se ha hecho popular por sus 8 curvas retorcidas que consiguen salvar un 27% de pendiente y que así puedan circular los coches. No deja de ser una turistada acercarse hasta allí para verlo en directo y hacerse alguna foto. No será fácil, puesto que la calle es una empinada rampa que, tanto si se fotografía desde arriba como si se hace desde abajo, no hace justicia visualmente. O sea, que las mejores fotos que aparecen en Internet sobre esta calle están hechas con drone o desde alguno de los balcones de los edificios que dan directamente a esta calle. Los turistas, se pasean, suben y bajan la rampa, viven la experiencia en directo y se suben a barandas, escalones y hasta algún árbol con tal de tomar una buena instantánea (y subirla a Internet). Es un lugar frecuentado por instagramers que buscan esa foto ideal con la que presumir en redes, pero francamente, es difícil. Eso sí, la calle ya era famosa antes de la llegada de Instagram, Tik Tok y similares, así es que por su popularidad y su peculiaridad, merece pasarse por allí al menos un rato y echar un vistazo. La calle es curiosa como ninguna otra en la ciudad.

FOTO: DAVID YU

Plaza de Union Square.

UNION SQUARE, EL CENTRO DE LA CIUDAD

Union Squaqre no deja de ser una plaza céntrica por donde pasan los turistas con sus móviles y ciudadanos de a pie que van al centro de compras. Es una plaza cargada de historia, ya que acogió en su momento varias manifestaciones de apoyo al ejército de la Unión durante la Guerra Civil americana. 140m de largo x 100m de ancho rodeada de grandes almacenes, hoteles, boutiques de lujo, salones de belleza y todo tipo de negocios "chic" con aires de quinta avenida de New York. Es la plaza más importante de San Francisco, donde se celebran conciertos, eventos públicos, protestas y exposiciones. Las calles cercanas están llenas de tiendas de moda, locales con pedigrí, restaurantes de nivel y algún conocido teatro. En Navidad acoge la tradicional pista de patinaje y el gran árbol decorado.

No es de esos lugares para pasarte horas, o sentarte en algún lugar para tomar algo, pero si es un referente casi "geográfico" para saber hacía que lado debes ir en función de lo que desean visitar. Es de esos lugares que no tienen nada de especial, pero en su visita a esta gran ciudad, acabarás pasando una y otra vez y acabaras haciendo alguna que otra foto.

Entrada al Palacio de Bellas Artes de San Francisco.

EL PECULIAR PALACIO DE BELLAS ARTES

No hay pareja de novios, influencer y todo aquel que quiere parecer elegante en San Francisco, que no se acerque a este palacete en el distrito de Marina, cerca del enorme parque público junto a la playa y a los pies del Golden Gate.

El Palacio de Bellas Artes es un icono neoclásico extravagante, un palacio de inspiración griega, al estilo "dioses del olimpo" que está rodeado con un estanque idílico con una superficie de agua espejada con cisnes blancos e integrado en un jardín de gran verdosidad.

La estructura románica fue diseñada para la Exposición internacional de San Francisco de 1915, una muestra mundial que celebró la inauguración del Canal de Panamá y le dio a San Francisco la posibilidad de reivindicarse después del terremoto devastador del año 1906.

La rotonda con techo abovedado del Palacio, que posee más de 12.000 obras de arte, fue uno de los tantos monumentos, templos y pabellones construidos para la muestra de nueve meses de duración. Cuando la gran exposición terminó, todas las estructuras, excepto el Palacio, fueron destruidas. Los ciudadanos de San Francisco

Columnas de inspiración griega adornan el interior del palacio ajardinado.

no podían creer que demolieran este tributo glorioso al arte, pero como fue construida para qué durará poco tiempo, se habían utilizado materiales como yeso, madera y arpillera, y la estructura se desmoronó lentamente. A principios de la década de 1960, un filántropo millonario donó dinero para salvar las ruinas y se usó un material de concreto más duradero para la remodelación.

Actualmente, el tamaño del Palacio duplica al tamaño del original diseñado para la exposición. La estampa es preciosa y la monumentalidad del edificio hace que uno se sienta muy pequeño (¡hay que imaginarse cómo sería a ojos de un americano de 1.915!). Los fans de cine de acción saben que en esa rotonda se rodaron algunas escenas de la famosa película "La Roca", ambientada en Alcatraz y con diferentes escenarios de San Francisco como telón de fondo. Merece la pena pasearse y elevar la vista bien alto, el edificio es precioso.

En tu visita, no te extrañes de encontrar a muchas parejas de novios, ya que es un lugar donde vienen a hacerse el clásico álbum de boda. Así que aplica el dicho popular que dice que "que ver a una novia trae suerte", ¿no?

El distrito financiero se encuentra entre chinatown y la zona comercial del Union Square.

CIVIC CENTER Y FINANCIAL DISTRICT

No es quizás la zona más popular ni tampoco imprescindible, pero tomando alguno de los autobuses turísticos, el recorrido tiene parada en esta área de la ciudad plagado de oficinas y administraciones, consulados y sedes corporativas. Merece la pena acercarse a plaza **Civic Center** para ver el **ayuntamiento**, un elegante edificio de estilo clásico construido en 1.916 que forma parte del registro de edificios históricos de Estados Unidos. El teatro de la ópera y la biblioteca están en esa misma zona y también son grandes edificios de estilo señorial que merecen la pena. Es zona de museos y para los sanfranciscanos, es su rincón cultural e intelectual. Los fines de semana la plaza del ayuntamiento suele estar animada y es fácil ver artistas callejeros, carritos de helados, puestos de frutas. No es una zona muy recomendable de noche, ya que abundan los vagabundos y toxicómanos.

Muy cerca está el distrito financiero, que no es tan espectacular como el de otras ciudades americanas, pero tiene grandísimos rascacielos que asombran por su monumentalidad y poderío. Conocido como FiDi (**Financial District**), tiene

IMPONENTE EDIFICIO DEL AYUNTAMIENTO DE SAN FRANCISCO DE INSPIRACIÓN FRANCESA.

Plaza central de Union Square.

un buen puñado de edificios espectaculares y mucho ambiente de oficinas y profesionales con cartera. Es interesante pasear por la zona para ver el ambiente de una ciudad americana que vive al estilo europeo, con gente elegante, educada, culta y muy alejada del cliché americano que a veces tenemos sobre los norteamericanos. Una interesante excursión, si se tiene tiempo y ganas de caminar, es salir desde **Union Square** hasta Market Street y desde ese punto (una zona de tiendas y cafeterías muy concurrida), empezar a bajar por Market Street hasta llegar a Emcarcadero. Al caer el sol, cuando los edificios de oficinas se vacían y la zona queda en calma, la luz del sol reflejada en los cristales de los rascacielos, con los tranvías clásicos que suben y bajan, os pueden regalar magníficas fotos.

Es fácil distinguir cuando te encuentras en Chinatown tanto por su arquitectura como por sus tradicionales farolillos.

GASTRONOMÍAS INTERNACIONAL

La comunidad asiática está presente muchas de las grandes metrópolis de EEUU y en San Francisco no podía ser de otra manera. Detrás de la famosa **puerta del Dragón** -entrada oficial al barrio- se extiende un laberinto de calles siempre muy concurridas. **Chinatown**, con sus tradicionales farolillos (ahora solo en las principales calles), bazares de souvenirs (los mejores precios en recuerdos de la ciudad están aquí) y los restaurantes de comida asiática auténtica, son un pequeño viaje a lo más profundo de Asia sin salir de la ciudad.

El mejor momento de visitar este peculiar barrio es la tarde-noche. El trajín del cierre de los comercios y el inicio de la actividad nocturna de los restaurantes, sumado al encendido progresivo de las luces de sus tradicionales farolillos, crea una atmosfera muy especial.

El barrio no es precisamente pequeño, ocupa 24 manzanas. De hecho, es el barrio chino más grande del mundo y se nota en toda la ciudad, ya que esta comunidad no solo está presente en este barrio, sino en cada una de las calles y comercios, podrás encontrar a alguien de origen chino.

La Puerta del Dragón es la entrada oficial al barrio chino de San Francisco

Y por cierto, algunos, siguen completamente arraigados a sus orígenes, es a veces muy complicado comunicarse con ellos por su inglés más que nefasto.

Hay una variada oferta gastronómica, precios para todos los bolsillos y un ambiente único muy similar al de otros chinatowns americanos. Es un barrio al que ir a comer o cenar cuando quieres comer rápido, bien y a buen precio. El edificio Sing Chong, el Sing Fat o el de Chinese Telephone Exchange son especialmente llamativos. Está el tiemplo Tin How o la Ross Alley, una callejuela con mucho encanto. Es popular Stockton Street por su vida local de comida callejera y paradas de frutas. Suele haber pocos turistas y es un paseo por la China actual.

Si la comunidad china tiene su parcela en San Francisco, los italianos no se quedan atrás. Su **Little Italy**, al norte de Chinatown, son pocas calles pero tienen un ambiente muy juvenil, internacional, de **buenos restaurantes que trabajan bien la gastronomía italiana**. Heladerías, cafeterías, restaurantes... Es ideal acercarse allí por la noche. Hay mucho ambiente y sano. La mejor zona es entre el cruce de la calle Broadway con la avenida Columbus y se identifica enseguida porque sus

The Stinking Rose. Derecha: Grace Cathedral.

edificios son diferentes a lo del resto de la ciudad. El restaurante The Stinking Rose se encuentra en pleno corazón de Little Italy, siendo uno de los más famosos por combinar la cocina californiana con la italiana, siempre con su particular y exótico toque de ajo que tantos seguidores tiene aquí.

Llama la atención la **iglesia de San Pedro y San Pablo**, donde se casaron Joe Di Magio y Marilyn Monroe. Y hablando de iglesias y catedrales, hay muchas en la ciudad. Quizás por las vistas y la zona en la que está ubicada, entre hoteles señoriales ubicados en edificios art decó de principios de siglo XX, la **Grace Cathedral** merece al menos visitarla de pasada. Está ubicada en un lugar con unas vistas espectaculares y ofrece una panorámica sorprendente de las empinadas calles de la ciudad.

No hay que juzgar nunca un establecimiento por fuera, y menos si es histórico ya que las sorpresas están en su interior.

COMER EN SAN FRANCISCO A LA EUROPEA

San Francisco, lejos del tópico del fast food y de esa idea que tenemos en Europa de que no saben comer bien, tiene una cultura local gastronómica de primera y la gente local sabe lo que quiere y dónde sentarse a la mesa. Vinculada al mar, San Francisco tiene un amplio repertorio de restaurantes con oferta de pescados y mariscos locales en restaurantes de nivel para los paladares que buscan lo selecto y pueden pagarlo. Hay algunos restaurantes que además arrastran una popularidad y una solera centenaria o reputado nombre en la gastronomía de nivel internacional.

John's Grill es un restaurante histórico y famoso gracias a la novela "El Halcón Maltés" y que ha recibido a celebridades de todo el mundo durante más de 100 años. Abrió sus puertas en 1908, únicamente dos años después del devastador terremoto de San Francisco. De hecho, J**ohn's Grill** fue el primer restaurante del centro que abrió después del terremoto.

Rápidamente, se convirtió en un referente de la vida multifacética de la ciudad, acogiendo en sus mesas una mezcla seductora y animada de políticos, policías, periodistas, artistas, abogados, líderes empresariales o simples curiosos que

Carnes a la parrilla con langosta, costillas de cordero y su famosa ensalada "John's" son sus platos típicos.

querían formar parte de este selecto ambiente, todo mientras comían algo.

Ubicado en el corazón del distrito financiero, este popular local sigue regentado por el nieto de su fundador, un gran amante de España y su gastronomía. Por eso en **John's Grill** se comen carnes selectas, pescados de nivel y vinos californianos premiados. El propietario del local está especialmente orgulloso de mostrar a los extranjeros europeos que no solo en el viejo continente se come bien. La mejor comida tradicional de la costa oeste la vamos a encontrar aquí.

The One Market destaca por ser un lugar tranquilo y selecto donde poder disfrutar de una alta gastronomía.

California tiene también un paladar entrenado que aprecia la cocina de autor, por eso en locales como **The One Market**, muy cercano a Embarcadero, es posible vivir una experiencia elegante de fogones mimados y platos de degustación que nada tienen que envidiar a los grandes apellidos que firman los menús de los mejores restaurantes europeos.

Abierto en 1993, se ha convertido en un referente para la escena culinaria de San Francisco. Su cheff, **Mark Dommen**, ha sabido transmitir al público de la ciudad, el concepto gastronómico "de la granja a la mesa" desarrollado por la experiencia adquirida en sus 20 años como cocinero junto a los chefs más afamados del mundo. Y eso se nota en la carta. Su motivación es innata a los desafíos que su madre -de origen austriaco- le ha planteado con platos tradicionales de su país y que él los ha adaptado a los paladares locales, manteniendo la charcutería o elementos como la carne asada, la ensalada de patata y col así como los imprescindibles platos ahumados familiares. Mark se aventuró en todo este campo de actualización de gustos y formas de hacer de una manera que solo un gran chef con estrella Michelin haría.

Complementa su propuesta con una cocina de exhibición culinaria con una "Mesa del chef"

Los platos del restaurante "The One Market" tienen siempre una presentación exquisita.

abierta para el comensal, una parrilla de carbón y un asador de leña.

One Market también cuenta con una de las listas de vinos más impresionantes de la ciudad -pensada para los más exigentes-, curada por la sommelier y directora de vinos Tonya Pitts (un encanto de persona), y una carta estelar de cócteles del gerente del bar, Oscar Dávila.

En San Francisco definitivamente saben comer y aunque es habitual encontrar miles de locales de pizza, hamburguesas y patatas fritas, saben apreciar una buena receta con aires parisinos, venecianos o catalanes.

Típicas casa flotante de Sausalito.

VISITAS CERCANAS A SAN FRANCISCO

Sausalito es a San Francisco lo que Sitges a Barcelona; el pueblo marinero de moda, aunque con tintes diferentes. Sausalito fue una pequeña localidad marinera, un puerto pesquero que destaca por sus atípicas casas flotantes. Está alejada de las grandes aglomeraciones y su buen clima anima a vivir en un ambiente de "pseudo-Mediterráneo", ya que Sausalito está orientado en una zona de la bahía de San Francisco que recibe mucho sol y poco viento. Desde hace años está de moda y hasta allí se han trasladado a vivir celebrities locales, artistas y gente bohemia, amante de esa sensación de "eterno verano" que identifica a California. A pesar de que sigue siendo área urbana de la ciudad, es un pueblo con personalidad propia, de casas coloridas y calles pintorescas y alma bohemia.

Hasta Sausalito se llega en ferry desde Embarcadero o, si hay ganas y tiempo, en una excursión de un día en bici desde San Francisco. Como se ha de cruzar el Golden Gate para llegar, puede ser una excelente ruta de un día, combinando la visita al famoso puente y luego acabar comiendo buen pescado en alguno de los restaurantes de ambiente local y casero de Sausalito.

El diametro de las secuoyas es realmente enorme, alcanzando los 7 metros de diámetro.

MUIR WOODS, NATURAREZA MAJUESTUOSA

Una de las excursiones más demandadas desde San Francisco es la visita al Parque Nacional Muir Woods. Aunque no es tan famoso internacionalmente como Yosemite o Yellowstone, Muir Woods es uno de los parques más populares en California. Fue declarado monumento nacional en 1908. Su cercanía con la ciudad de San Francisco (está a tan solo 12 km del Golden Gate), facilita desconectar del turismo urbano y acercarse a la espectacular naturaleza de la zona. Si además se hace en un día con algo de niebla (bastante probable tratándose de San Francisco), la visita es una experiencia inmersiva total en la majestuosidad de los bosques de la Norteamérica más profunda.

Muir Woods es un bosque de casi 300 hectáreas, habilitado para el paseo, repleto de secuoyas gigantes envueltas en un paisaje de cuento, casi de ensueño.

Muir Woods tiene 10 Km de senderos, que incluyen un circuito de 1/2 hora, un circuito de 1 hora y un circuito de 1 hora y media, así como caminatas más largas en senderos que se extienden hasta el Parque Estatal Mt. Tamalpais.

Existen dos rutas posibles, pero el sendero inferior esta acondicionado con pasarelas d emadera pensado para el paseo.

Los senderos inferiores están acondicionados con pasarelas. Los senderos superiores son de tierra, angostos y empinados. Es muy fáciles para visitar con ancianos y niños. Las secuoyas son quizás los árboles más espectaculares del mundo: tienen entre 800 y 900 años y unas dimensiones gigantescas, que asombran al que jamás vio este tipo de naturaleza tan típica en el norte de EEUU. Hay árboles de hasta 150 metros de altura y con troncos que llegan a medir hasta 7 metros de diámetro; o sea algo descomunal que pondrá a prueba las cámaras de fotos y móviles para los que quieran hacerse una foto con una secuoya completa.

Es importante aclarar que Muir Woods es un bosque montañoso y nada tiene que ver con Yosemite, que también tiene secuoyas gigantes, incluso más grandes. Muir Woods es bosque cerrado, frondoso y la poca luz que se cuela entre los árboles genera unos decorados de cuento. Yosemite, a tan solo cuatro horas de San Francisco, es otra visita totalmente distinta y otro tipo de parque nacional.

Es importante recalcar que es imprescindible realizar reserva, ya que el acceso es limitado y que, además, no hay cobertura de teléfono móvil en todo el parque.

IMPRESIONANTE BOSQUE DE SECUOYAS GIGANTES EN EL PARQUE DE MUIR WOODS

Exterior del avión Airbus A330 de LEVEL en el finger a punto de embarcar el pasaje.

COMO LLEGAR

Cuando uno decide visitar Estados Unidos hay que hacer un buen presupuesto para poder hacer frente a todos los gastos que supone un viaje intercontinental de estas dimensiones. Cruzar el charco ya es de por sí un gasto importante y esto ha frenado a muchos viajeros ansiosos de, al menos una vez en la vida, visitar destinos de Norteamérica tan atractivos como Nueva York, San Francisco, Los Ángeles o Boston. Precisamente, estos cuatro destinos son los que oferta la marca de aerolínea de bajo coste de largo radio **LEVEL**, de International Airlines Group (IAG), bajo la cual opera la compañía española IBERIA desde junio de 2017. **Desde Barcelona LEVEL opera vuelos a estos cuatro destinos de Estados Unidos**. Son ciudades emblemáticas, ubicadas en ambas costas americanas y muy atractivas para el viajero español que busca viajar con buenos precios sin perder seguridad ni comodidad en sus trayectos.

Actualmente, LEVEL ofrece vuelos directos desde Barcelona todos los martes, jueves, sábados y domingos, pasando a partir de septiembre a ser tres frecuencias: martes, jueves y sábados hasta final de octubre de 2022.

Interior de la cabina de clase turista.

Pasada esa fecha, los vuelos quedan en pausa hasta el próximo mes de marzo de 2023 con sus cuatro frecuencias semanales.

Poder llegar a San Francisco en un vuelo directo de tan solo 12 horas de duración, comporta un ahorro de tiempos y riesgos que son de agradecer para el viajero. Si lo comparamos con las tradicionales escalas que te obligaban a reservar el siguiente vuelo de conexión con suficiente margen de tiempo por si había alguna incidencia en el primer tramo, sumando en todo esto un mínimo de 4 horas al viaje, comporta el vuelo directo una gran ventaja nada despreciable.

MAL LLAMADA "LOW COST"

Los menos viajados pueden llegar a dudar de algunas *"low cost"* después de la mala prensa de algunas aerolíneas irlandesas de bajo coste en las que sus pasajeros (incluidos nosotros) hemos tenido malas experiencias con bajos servicios, pésimo trato e incluso dudosa posibilidad real de vuelo, en las que el retraso o cancelación "por sorpresa" son un resumen habitual de su historial. Esto ha hecho desprestigiar el concepto de bajo coste, que en su fundamento inicial no es ni peor ni mejor que la tradicional forma de volar, en la que todo estaba incluido, aunque no lo usaras.

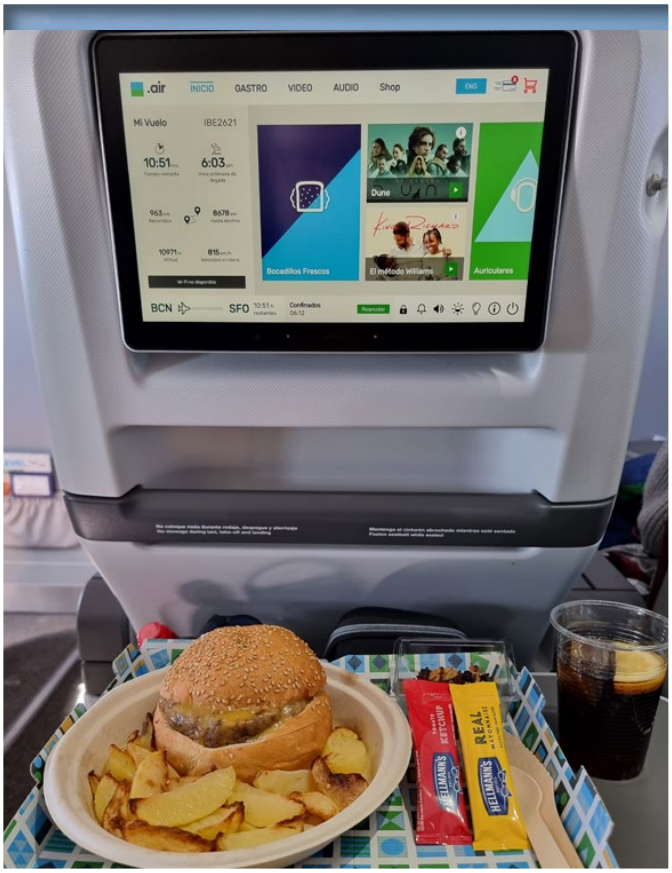
Cada asiento de la clase turista posee pantalla propia con sistema de entretenimeinto para el viaje.

La garantía en la seguridad y el vuelo de **LEVEL** está más que garantizada y el *"truco"* por llamarlo de alguna forma en el bajo coste de sus billetes esta simplemente en su lema de trabajo y que lo resume todo: **TU VUELO, TUS NORMAS**.

Como dice el refrán, la experiencia es un grado. Con un enfoque joven y moderno, **LEVEL** ha segmentado sus tarifas en 4 tipos para permitir al viajero adaptar su presupuesto a las necesidades de servicio a bordo. Destaca la *tarifa light*, para el viajero ligero que lo que busca es un vuelo barato sin más y a la vez, llegar con las máximas garantías al destino.

La *categoría Confort*, incluye ya de entrada 1 maleta de 23Kg y comida en el vuelo. Otra categoría intermedia es la *tarifa Extra*, que incluye 2 maletas de 23Kg, ¡casi nada!, comida y bebida durante el vuelo y billete flexible por si hay que hacer cambios de ultima hora.

La categoría estrella es sin duda la *Premium Confort*, que incluye maleta de 23kg, comida y bebida y viajar en cabina especial más aislada y reducida, con mejores asientos: más anchos, mejor reclinación y confort y además incluye un kit de comodidades adicionales como manta, almohada y auriculares, entre otros.



Como veis, es esta segmentación la que permite al pasajero viajar a su aire. Pagar por el servicio adicional que él desea y ahorrarse dinero en otros que no le interesa incluir en su precio final.

Para quien viaja por primera vez con **LEVEL** pero ya ha realizado vuelos intercontinentales de larga duración con otras compañías, notará enseguida que la tripulación de abordo (azafatas, auxiliares, sobre cargos...) es distinta que en otras compañías: más joven, dinámica y sobre todo con ganas de atender al pasajero y con una sonrisa en la cara. Características que, aunque parezcan obvias, los echas en falta cada vez más.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA COMPAÑÍA, PRECIOS, OFERTAS Y RUTAS LA ENCONTRARÁS EN:

www.flylevel.com

HOTEL RIU PLAZA FISHERMAN'S WHARF SAN FRANCISCO

HOTEL BOUTIQUE DE 4 ESTRELLAS EN PLENA ZONA DE OCIO

Cuando se viaja a Estados Unidos, sobre todo si no se domina del todo el idioma, da confianza alojarse en un establecimiento con raíz española, ya que es más fácil que a uno le entiendan y le atiendan "como en casa".

De todas las cadenas hoteleras españolas que tienen presencia internacional en el continente americano, solo RIU ha apostado por San Francisco con un hotel que combina sutilmente la tradición europea con los gustos americanos, tanto en las características y detalles de los servicios del establecimiento, como en su gastronomía: algo tan fundamental y tan valorado por un turista o viajero como es el desayuno, está excelentemente solventado.

RIU PLAZA FISHERMAN'S WARF se encuentra ubicado cerca del popular **PIER 39**, una de las zonas de ocio más reconocidas de la ciudad, y

RIU

NORTHPOINT

ofrece servicios de primera con los que disfrutar de una estancia inolvidable. Entre sus completas instalaciones está el tan valorado WIFI gratuito, piscina exterior, gimnasio y salas de conferencias.

Las más de **500 habitaciones** están perfectamente equipadas para ofrecer el máximo confort y especialmente amplias, muy del gusto norteamericano. Todas ellas cuentan con TV satélite, mini nevera, máquina de café y aire acondicionado, entre otras muchas comodidades. Las instalaciones exteriores del **Hotel RIU Fisherman's Warf** disponen de piscina con tumbonas y sombrillas, en una zona totalmente tranquila y separada del acceso exterior de la calle para disfrutar del clima californiano durante los meses de más calor.

La gastronomía del hotel no defrauda. El bar restaurante ofrece desayunos al estilo buffet americano y almuerzos y cenas a la carta con propuestas creativas y originales que juegan con las muchas influencias gastronómicas que acumula la ciudad. A esto se añade un servicio de bar permanente todo el día, con snacks y aperitivos.

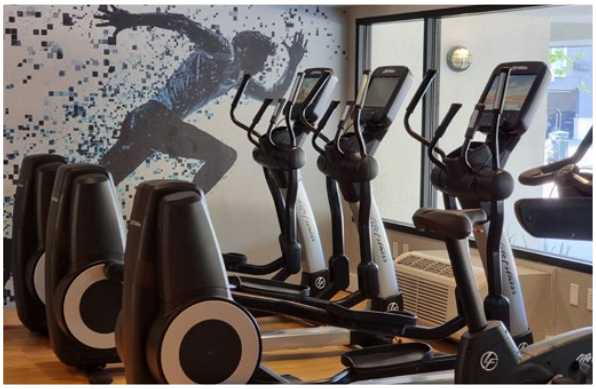
El **Hotel Riu Plaza Fisherman's Wharf** de San Francisco cuenta con gimnasio para que los más deportistas tengan su espacio para practicar sus actividades favoritas. Si el viaje es de negocios, este popular hotel del Pier 39 dispone de salas

de conferencias donde organizar reuniones y eventos. El personal, amable y predispuesto, se encarga de ofrecer todo el soporte necesario en servicios y necesidades.

Una de las curiosidades que más llama la atención al cliente europeo, es que los huéspedes pueden relajarse junto a las hogueras al aire libre que tienen instaladas con cómodos sofás en toda la fachada exterior del hotel, al estilo "lounge". Debido a que el tiempo es tan cambiante en San Francisco, tanto en invierno (se puede pasar calor en ciertos momentos del día) o en verano (hay que llevar siempre un jersey o chaqueta), es un espacio muy concurrido, sobre todo al final del día. Por si aún existen dudas de la idoneidad de este hotel, solo hay que recordar que se encuentra a tan solo 500 metros de la zona de ocio del pier 39 y a tan solo 300 metros de la parada del famoso cable car de "Powell-Mason" que conduce hasta el propio centro de San Francisco circulando por las más famosas calles empinadas de San Francisco.

A pesar de que la ciudad no posee un centro como tal, donde está "todo" como en las grandes ciudades europeas, podemos decir que a tan solo 3km del hotel se encuentra el "downtown".

Estas ventajas junto a las ampliadas habitaciones y excelente desayuno, es lo más valorado por el cliente europeo que visita San Francisco y se hospeda en este hotel.



MÁS INFORMACIÓN:

Hotel Riu Plaza Fisherman's Wharf****
2500 Mason Street - 94133
San Francisco California, USA
Tel. +1 415-362-5500
Atención al cliente Hoteles Riu: 971 064 809
E-Mail: hotel.plazafishermanswharf@riu.com
Web: https://www.riu.com/es/hotel/usa/san-francisco/hotel-riu-plaza-fishermans-wharf

QTRAVEL.ES

porque existen otras formas de viajar

Síguenos en las redes sociales y desde internet en nuestro portal, donde encontrarás reportajes exclusivos, un canal de videos de viajes y además podrás descaragar gratuitamente nuestra revista digital

QTRAVEL interactive books

DESCUBRE NUESTRAS GUÍAS INTERACTIVAS

iBooks® disponibles para tabletas iPad® y ordenadores Mac®

Disponible en el iBookstore

iBooks, iPad y Mac son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en los EEUU y otros países.

/qtravel.es

@revistaqtravel
@qtraveldigital

/revistaqtravel

/qtravel

@revistaqtravel